

Nordkyst VVS

Fundamentet er der - men der mangler noget vigtigt.

6,5 / 10

Jeg søgte "**vvs Allinge**" - sådan som en kunde ville gøre. Der kom tre virksomheder op på kortet. I var ikke iblandt dem - I stod som nr. 6 på listen nedenunder.

Søgt fra Aakirkeby i et privat vindue. Resultatet ser lidt forskelligt ud, alt efter hvor man står, så brug det som et pejlemærke.

- **Profilen findes og er overtaget af ejeren** 1 / 1
Profilen er overtaget, og det er jer, der styrer den.
- **Primær kategori matcher det, I sælger** 0 / 2
Står som "Entreprenør". Kunden søger efter "VVS-installatør".
- **Åbningstider udfyldt og korrekte** 1,5 / 1,5
Udfyldt, og de passer med det, der står på jeres bil.
- **Navnet er skiltnavnet** 1 / 1
Det samme navn som på bilen. Ingen søgeord proppet ind.
- **Adressen er synlig, og nålen står rigtigt** 1,5 / 1,5
Nålen står ved værkstedet, ikke i marken ved siden af.
- **Anmeldelser med tekst - og ejeren svarer** 1 / 2
7 anmeldelser, 4 med tekst. Ingen af dem har fået svar.
- **Beskrivelse, ydelser og hjemmesidelink** 0,5 / 1
Hjemmesidelinket er der. Beskrivelse og ydelser er tomme.

DET GØR I GODT

Jeres anmeldelser er guld værd. Folk skriver, hvad I lavede, og at I kom til tiden - ikke bare fem stjerner. Det er præcis det, den næste kunde leder efter.

DEN ENE TING, JEG VILLE RETTE

Skift den primære kategori til "VVS-installatør"

Kategorien er det enkeltfelt, der betyder mest for, hvilke søgninger Google viser jer i. "Entreprenør" og "VVS-installatør" er to forskellige ting for Google.

1. Søg på jeres eget firmanavn på Google, mens I er logget ind.
2. Tryk "Rediger profil" og derefter "Virksomhedskategori".
3. Vælg "VVS-installatør" som primær. Behold gerne den gamle som ekstra.
4. Gem. Det tager typisk et par uger, før det slår igennem.